



SAGARA

L'art du fundoshi
Sous-vêtement traditionnel japonais



Dossier de presse
Avril 2014



Sagara réécrit l'histoire du sous-vêtement

Sagara Loinclothes, exprime le retour aux valeurs de simplicité et aux origines naturelles. Inspirée par les sous-vêtements antiques et traditionnels, la marque Sagara propose une offre rare, parfois inédite, en rééditant les sous-vêtements du passé et en proposant une version revisitée, modernisée, alliant l'aspect traditionnel et les atouts des matières d'aujourd'hui.

Sagara s'adresse à toutes celles et ceux qui recherchent des sous-vêtements pas comme les autres, pour le plaisir de la découverte et pour l'univers de la relaxation, du hammam et du sauna.

Pour son lancement, Sagara s'est tournée vers la culture japonaise en choisissant de remettre au goût du jour le célèbre fundoshi (un sous-vêtement traditionnel japonais datant de plusieurs millénaires).

Après cette escale en Asie, Sagara explore déjà d'autres horizons et proposera prochainement d'autres modèles de sous-vêtements inspirés du pagnes ou encore du sous-vêtement traditionnel indien, le « langot ».

Découverte, ouverture d'esprit, tradition & modernité, telles sont les valeurs défendues par la marque Sagara.

Pour en savoir plus sur Sagara, rendez-vous sur le site officiel de la marque : www.sagara-loinclothes.com

Sagara réinterprète le fundoshi

Le fundoshi est une famille de sous-vêtements masculins traditionnels au Japon. Courant au début du XXe siècle, le port du fundoshi a fortement diminué après la Seconde Guerre mondiale. Dans la vie quotidienne, les sous-vêtements occidentaux ont aujourd'hui remplacé le fundoshi. Cependant, il reste utilisé dans les fêtes traditionnelles japonaises, porté seul ou avec une veste.

Il existe de nombreux modèles de fundoshi :

- Rokushaku fundoshi
- Etchū fundoshi
- Mokko fundoshi
- Wari fundoshi
- Kuroneko fundoshi

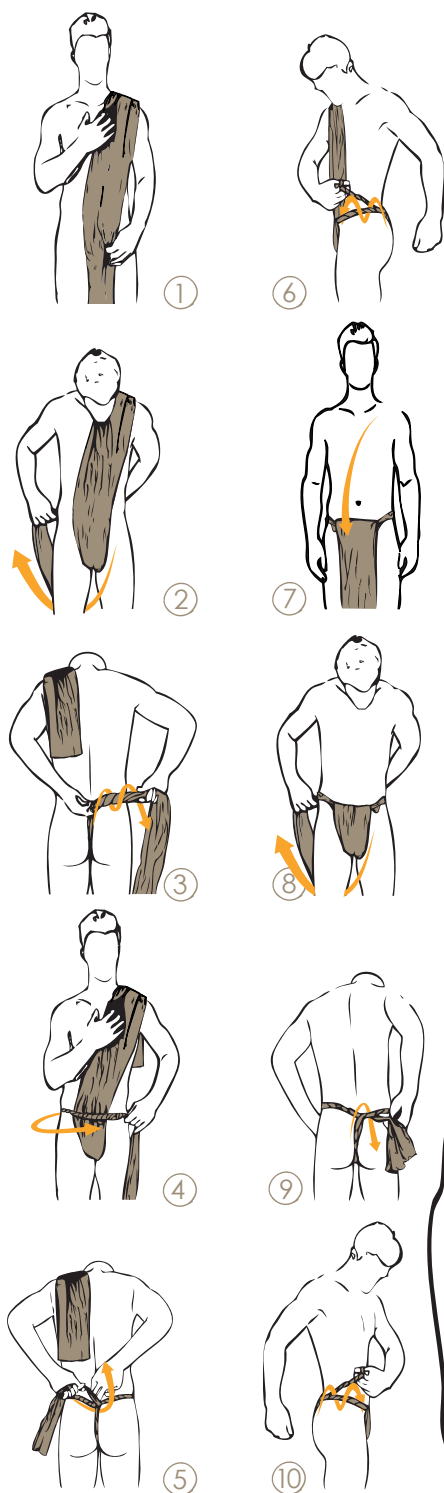
Rokushaku fundoshi

Rokushaku signifie littéralement 6 shaku, soit 228 cm environ. On considère que la mesure exacte pour chacun correspond à l'écartement des bras plus la moitié de celle-ci. Quant à la largeur, elle peut varier de 16 cm à 36 cm. Il découvre les hanches, les cuisses et les fesses. Temps estimé pour mettre le fundoshi : 10 à 20 secondes.

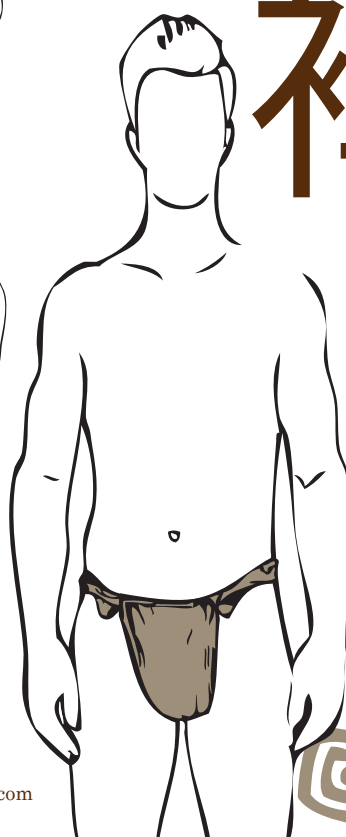
Etchū fundoshi

Littéralement « qui dépasse de moitié ». D'une longueur qui correspond à l'écartement des bras. Il est en forme de T, une grande bande (semblable au rokushaku) avec de chaque côté une bande ou une ficelle qui se noue à la taille. Très simple à porter mais aussi très bon marché, il est le plus représenté. Il découvre les hanches et les cuisses. Temps estimé pour mettre le fundoshi : 5 secondes.

Ces deux modèles sont les plus couramment utilisés.



六尺禪*



* Rokushaku Fundoshi

Demonstration video at www.sagara-loinclothes.com

Démonstration vidéo sur : www.sagara-loinclothes.com

4



FUNDOSHI TRADITION

La ligne **Fundoshi tradition** se compose d'un modèle 100 % coton décliné en 2 coloris (blanc & noir).

Etoffe de tissu chaîne et trame avec revers, à enrouler autour de la taille et dans l'entre-jambe.

Dimension : 240 à 300 cm de longueur sur 16 à 22 cm de large suivant la taille (S, M, L et XL).



FUNDOSHI STRETCH

Sagara propose une seconde ligne, empreinte de modernité, fabriquée dans une matière extensible (82 % polyamide et 18 % élasthanne) déclinée en 9 coloris.

Etoffe de tissu sans revers, à enrouler autour de la taille et dans l'entre-jambe.

Dimension : 166 à 208 cm de longueur sur 16 à 22 cm de large suivant la taille (S, M, L et XL).



Le journal de l'Orne - 3 avril 2014

« Osez le slip sumo » (extrait)

Pour faire face à la concurrence accrue sur le net, l'argentanais Thierry Potier, directeur de sites spécialisés dans la vente de sous-vêtements masculins, a décidé de se diversifier dans la lingerie japonaise : le fundoshi.

Les sous-vêtements tout le monde en porte, mais on en parle peu. Pourtant, c'est le seul vêtement dans lequel « il faut vraiment être 100 % à l'aise » soulignait, il y a quelques mois, Thierry Potier, directeur de Planet Undies, à Argentan.

Envie d'ailleurs

« J'avais des envies d'ailleurs et d'un côté zen. Et puis, certains clients, fans de ces produits asiatiques, m'ont dit que, si j'en proposais sur mes sites, ils m'en achèteraient ». Aussitôt dit, aussitôt fait. Dans les semaines à venir donc, l'argentanais proposera à la vente « le sous-vêtement du lutteur de sumo » sourit-il. « Le sous-vêtement japonais : le fundoshi. Il a été porté jusqu'à la fin de la Seconde Guerre Mondiale, par les Japonais comme les Chinois, et est toujours utilisé aujourd'hui pour les cérémonies traditionnelles » explique-t-il.

Plus de 200 cm

De la famille des drapés, qui s'enroule et ne s'enfile pas, ce tissu extensible sans revers de plus de 280 centimètres sera livré « avec le mode d'emploi. Il se met en quelques secondes. Une vidéo sur le site montrera comment faire. » « C'est un vêtement confortable, vraiment naturel, qui a un côté détente. Je le verrai bien pour les saunas », songe-t-il...

France Bleu Basse-Normandie - 10 avril 2014

RTL - 15 avril 2014

M6 - Reportage dans le 1245 du 22 avril 2014





SAGARA

Sagara a sélectionné la société Planet Undies pour assurer la distribution de ses produits en France et à l'étranger. Sagara est assurément la marque que Planet Undies souhaitait proposer à ses clients pour confirmer son rôle d'expert du sous-vêtement masculin sur Internet.

**Retrouvez tous les produits de la marque Sagara
sur www.planet-undies.com
et www.ovemo.com**

CONTACT PRESSE

Thierry POTIER

Tél. : 02 33 36 05 03

Mobile : 06 73 69 27 67

communication@planet-undies.com